

## **COMUNICADO**

**Septiembre 1° de 2010**

### **Ampliado plazo de la convocatoria del afiche promocional del 44° Festival de la Leyenda Vallenata hasta el 17 de septiembre**

El plazo en las inscripciones para participar en el concurso de diseño del afiche para la edición número 44 del Festival de la Leyenda Vallenata, se amplía hasta las 5:00 de la tarde, del viernes 17 de septiembre de 2010, por solicitud de diferentes agencias y diseñadores independientes locales y de fuera de Valledupar que han anunciado su participación.

Diseñadores y agencias de diferentes ciudades de Colombia y el exterior han manifestado abiertamente su intención en participar en la convocatoria que la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, que ha liderado el evento más importante de vallenato en el mundo, abre cada año para ofrecer la oportunidad de hacer parte de la historia, diseñando el afiche.

A la fecha se registra un amplio número de trabajos inscritos que masivamente los concursantes han hecho llegar al cierre de la presente convocatoria, los mismos se han destacado por cumplir con todos los requisitos exigidos para participar en este concurso que le abre la oportunidad a los pintores, dibujantes, reporteros gráficos, diseñadores gráficos y afines, para que la obra seleccionada por el jurado, sea la imagen del próximo Festival de la Leyenda Vallenata, que se realizará del 26 al 30 de abril de 2011 y que será en homenaje a los juglares Leandro Díaz y Lorenzo Morales.

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, agradece la gestión de todos y cada uno de los amigos del vallenato para sumar adeptos y aportes a la cultura y la música más representativa de Colombia ante el mundo, al respecto el Presidente de la Fundación, Rodolfo Molina Araujo afirmó que “acá lo importante es la gente que suma y que aporta, gracias a Dios es mucha y así nos lo han manifestado muchas personas que quieren participar y por lo tanto hemos decidido ampliar el plazo para la recepción de las propuestas”.

Agregó que “este es un campo que todos los años brinda la entidad que presido, para que únicamente no sea la música vallenata, sino que los creativos tengan la ocasión de mostrar su talento y plasmen en un afiche la imagen promocional del evento que une al país y que es sinónimo de confraternidad entre todos. Será la ocasión propicia para brindar el mejor homenaje en vida, a los maestros Leandro Díaz y Lorenzo Morales, que bien merecido lo tienen por su aporte a nuestra querida música vallenata”.

El Presidente de la Fundación será este año, quien personalmente coordine el concurso, con el fin de ofrecer relevancia a la presentación y competencia de los trabajos participantes.

Cabe anotar que desde hace 10 años la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, viene brindando este espacio que ha servido para dar a conocer el talento de muchos artistas del arte y la cultura, el cual les ha servido para proyectarse como profesionales, no sólo en la región, sino participantes que de todas partes del mundo que han visto en el Festival un evento relevante que tal y como lo presagiara la inmortal 'Cacica' Consuelo Araujonoguera, ha trascendido todas las fronteras.

## **Requisitos**

La Fundación Festival de la Leyenda Vallenata entrega los requisitos exigidos para participar en esta convocatoria pública del concurso promocional del 44° Festival de la Leyenda Vallenata.

Podrán participar pintores, dibujantes, diseñadores gráficos, publicistas, reporteros gráficos y creativos de Colombia y el exterior, y el ganador recibirá un premio de dos millones 500 mil pesos en efectivo.

El afiche promocional deberá estar relacionado con la vida y obra de los juglares Leandro Díaz y Lorenzo Morales, y su papel cumplido en la consolidación del folclor vallenato como patrimonio de los colombianos. Igualmente, en cada pieza, se evaluarán aspectos como el manejo del color, la composición, la proyección y el impacto visual.

Los concursantes deberán presentar obras originales e inéditas cuyo tamaño será de 50 centímetros de ancho por 70 centímetros de alto, teniendo en cuenta que el diseño debe incluir el nombre y el logotipo de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata y el respectivo espacio para los patrocinadores.

Cada aspirante deberá enviar su obra en original y con copia en CD, en formatos Corel Draw y Jpg, adjuntando en un sobre cerrado la hoja de vida y sus datos completos, tales como nombres y apellidos, fotocopia ampliada del documento de identificación, dirección, teléfono y correo electrónico. Igualmente, debe incluir el nombre y una completa reseña de la obra con la cual participa en la convocatoria.

Dentro del paquete, el participante deberá mandar la ficha de inscripción diligenciada, la cual podrá descargar de nuestra página de Internet [www.festivalvallenato.com](http://www.festivalvallenato.com)

La obra ganadora y todos sus derechos de reproducción por cualquier medio, serán cedidos a la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata y ésta se convertirá en la identificación promocional del 44° Festival de la Leyenda Vallenata.

Las obras se recibirán, hasta el viernes 17 de septiembre a las 5:00 de la tarde, en las oficinas de la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, ubicadas en el Parque de la Leyenda Vallenata 'Consuelo Araujonoguera' vía al Balneario Hurtado, en Valledupar, capital del departamento del Cesar.

Mayores informes en [prensa@festivalvallenato.com](mailto:prensa@festivalvallenato.com),  
[prensafestivalvallenato@gmail.com](mailto:prensafestivalvallenato@gmail.com)

**Celular: 315 7580186 – Teléfonos: 5738393 – 5738333**

Cordialmente,

**ALBERTO CASTAÑO CAMACHO**

Asesor de Comunicaciones Presidencia

318 5895253

[albertocastao@festivalvallenato.com](mailto:albertocastao@festivalvallenato.com)

**JUAN RINCÓN VANEGAS**

Jefe de Prensa

318 2406485

[prensa@festivalvallenato.com](mailto:prensa@festivalvallenato.com)